



## REGULAMIN

### KONKURSU „STATUETKA AIR FAIR”

#### §1

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prawną przebiegu Konkursu.

#### §2

1. Organizatorem Konkursu są Wojskowe Zakłady Lotnicze Nr 2 S.A. z siedzibą przy ulicy Szubińskiej 107, 85-915 Bydgoszcz, e-mail: marketing@wzl2.mil.pl, zwane dalej „Organizatorem Konkursu”.

#### §3

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
  - a. Innowacyjne rozwiązania w zakresie produktu, który jest eksponatem na stoiskach targowych,
  - b. Innowacyjne projekty na etapie testów lub analiz przedwdrożeniowych, których ramy są prezentowane na stoiskach targowych,
  - c. Innowacyjne opracowania badawcze, które są prezentowane na stoiskach targowych,
  - d. Kompleksowe oferty wystawiennicze.
2. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać:
  - a. Stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
  - b. Ekonomiczność produktu/projektu i jego eksploatację (cena, koszty),
  - c. Funkcjonalność produktu/projektu/opracowania/kompleksowej oferty wystawienniczej,
  - d. Estetykę produktu/kompleksowej oferty wystawienniczej.

#### §4

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - „STATUETKA AIR FAIR” I kategorii,
  - „STATUETKA AIR FAIR” II kategorii,
  - Wyróżnienie AIR FAIR.
2. Liczbę przyznanych nagród określa Komisja Konkursowa.
3. Nagrody przewidziane w Konkursie przypisane zostają do konkretnego, właściwie złożonego zgłoszenia.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród nastąpi w chwili oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, w pierwszym dniu Targów.
5. Organizator Konkursu powiadomi nagrodzone zgłoszenia o rozstrzygnięciu i o terminie, i miejscu wręczenia nagród na 1 godzinę zegarową przed oficjalnym ogłoszeniem wyników Konkursu.
6. Laureaci konkursu są uprawnieni do wykorzystania faktu zdobycia nagrody w działalności promocyjnej.

## **§5**

1. Warunki przyjęcia zgłoszenia:
  - a. Dokonanie zgłoszenia produktu/projektu/opracowania/kompleksowej oferty wystawienniczej na formularzu, którego druk stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu- do Biura Obsługi AIR FAIR na terenie Wojskowych Zakładów Lotniczych Nr 2 S.A. w pierwszym dniu Targów, do 1 godziny zegarowej po oficjalnym otwarciu Targów.
  - b. Zgłoszenia należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Konkurs AIR FAIR”.

## **§6**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy uczestnicy oraz wystawcy (współwystawcy) na AIR FAIR. Uczestnicy mogą zgłaszać się indywidualnie lub tworzyć zespoły.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału rozwiązania zgłaszane przez WZL Nr 2 S.A., pracowników WZL Nr 2 S.A. oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.
3. Zgłaszane produkty winny być opatrzone informacją o kandydowaniu produktu do nagrody „STATUETKA AIR FAIR”.
4. Uczestnicy zgłaszający produkt do Konkursu zobowiązani są do zapewnienia możliwości jego obejrzenia przez Komisję Konkursową przez cały okres trwania Targów.
5. W przypadku uhonorowania „STATUETKĄ AIR FAIR” lub Wyróżnieniem laureat Konkursu zobowiązany jest do dostarczenia w terminie 30 dni po zakończeniu Targów prezentacji wyrobu w formie elektronicznej, celem opracowania materiału informacyjnego promującego laureatów Konkursu „STATUETKA AIR FAIR”- prezentacja powinna zawierać dane adresowe firmy, logotyp, opis w języku polskim i angielskim oraz zdjęcia.

## **§7**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
2. W pracach Komisji Konkursowej uczestniczy osoba organizująca prace Komisji i sporządzająca dokumentację z prac Komisji Konkursowej – Sekretarz Komisji.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w oparciu o zapoznanie się z dokumentami, prezentowanym produktem/projektem/opracowaniem/kompleksową ofertą wystawienniczą oraz własną oceną. Posiedzenia Komisji są niejawnymi, a decyzje suwerenne, ostateczne i niezaskarżalne. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.

## **§ 8**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.